Mapa de stakeholders

Los stakeholders son todas aquellas personas que están al tanto de las acciones de tu empresa, ya que tienen un interés directo en ella. Por eso es muy importante que estés atento a su posición en tu negocio y lo lograrás por medio de la representación visual que ofrece un mapa de stakeholders.

# 1. Identifica a tus stakeholders

Inicia por conocer los distintos grupos de interés en torno a tu organización, según si son primarios o secundarios.

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholders primarios | |
| Propietarios | Trabajadores |
| Clientes | Proveedores |

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholders secundarios | |
| Competidores | Medios de comunicación |
| Asociaciones beneficiadas | Administración gubernamental |

O bien, de acuerdo con su posición: si son internos o externos.

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholders internos | |
| Junta directiva | Inversionistas |
| Accionistas | Colaboradores |

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholders externos | |
| Competidores | Medios de comunicación |
| Asociaciones beneficiadas | Administración gubernamental |

# 2. Realiza el mapa de stakeholders

Ahora puedes elaborar el mapa de stakeholders.

Propietarios

Colaboradores

Clientes

Proveedores

Competidores

Medios de comunicación

Administración gubernamental

Asociaciones beneficiadas